

## Éléments textuels

### Johnson & Johnson Vision Care

#### Boîte à outils produit Toolbox ACUVUE OASYS® 1-Day

---

##### Titre:

**La lentille de contact journalière pour les journées riches en activités variées.<sup>1</sup>**

**NOUVEAU – ACUVUE OASYS® 1-Day**

---

##### Texte:

Nous avons tous des journées durant lesquelles nous pratiquons beaucoup d'activités différentes. Avec ACUVUE OASYS® 1-Day, il existe désormais une nouvelle lentille de contact journalière qui peut vous suivre.

Nous travaillons sur des écrans, nous faisons du sport, nous bougeons dans la nature et nous rencontrons nos amis dans des bars et des restaurants. Nos yeux sont ainsi exposés à des exigences différentes dans des environnements différents. Si vous portez des lentilles de contact, il peut arriver que, pour cette raison, le film lacrymal perde en stabilité au cours de la journée. Vous pouvez alors ressentir de la fatigue et de la sécheresse oculaires. Jusqu'à présent, vous deviez probablement ôter vos lentilles de contact en fin d'après-midi pour que vos yeux puissent se reposer. Maintenant, c'est terminé.

Prenez rendez-vous dès aujourd'hui pour un essai.

Essayez maintenant ACUVUE OASYS® 1-Day, la lentille de contact qui vous suit lors de vos activités multiples. Profitez d'une haute qualité de vision et d'un confort inégalé du matin au soir.

Faites confiance à ACUVUE OASYS®, la marque de lentilles de contact la plus vendue au monde et faites-vous en une idée par vous-même.

---

##### Texte court:

ACUVUE OASYS® 1-Day est une lentille de contact constituée d'un liquide similaire aux larmes qui se lie au fluide lacrymal naturel.<sup>2</sup> Ainsi, ACUVUE OASYS® 1-Day offre une excellente performance de confort de port et de qualité de vision et vous ressentez moins de fatigue oculaire.

---

##### Incitation:

Prenez rendez-vous dès aujourd'hui pour un essai.

[Cliquez ici et essayez](#)

---

##### Notes de bas de page:

<sup>1</sup> Archives JJVC 2015, étude DW sur une semaine menée aux États-Unis, n=119 porteurs de lentilles de contact souples, 81,5% ont rarement/jamais ressenti une fatigue oculaire.

<sup>2</sup> Archives JJVC 2015, technologie HydraLuxe™ ; étude DW sur une semaine menée aux États-Unis, n=119 porteurs de lentilles de contact souples.

---

##### Marques déposées

ACUVUE®, ACUVUE OASYS® 1-Day et HydraLuxe™ sont des marques déposées de Johnson & Johnson AG. Johnson & Johnson Vision Care est part de Johnson & Johnson AG. © Johnson & Johnson AG 2016