

ACUVUE®
BRAND CONTACT LENSES
SEE WHAT COULD BE®



Linee guida della campagna per: 1•DAY ACUVUE® MOIST – scatola per prodotti

Stato 11.09.2015

Le linee guida

Queste linee guida sono state create allo scopo di utilizzare nel modo esatto il pacchetto online per la lente a contatto giornaliera 1·DAY ACUVUE® MOIST

Questo pacchetto contiene per la propria gestione:

- Componenti del testo
- Modelli di banner
- Modelli di newsletter
- Visual
- Loghi
- Packshot (Immagini del prodotto)

1. Introduzione 1•DAY ACUVUE® MOIST Toolbox

Il Toolbox è stato creato per presentare le lenti a contatto al consumatore e per incentivarlo a provarle. Le lenti a contatto giornaliere 1•DAY ACUVUE® MOIST dispongono delle tecnologie più innovative e offrono al consumatore le migliori proprietà.

1•DAY ACUVUE® MOIST viene presentato al consumatore tramite specificazione del prodotto, e ne vengono spiegati più dettagliatamente i singoli benefici, per chiarire se la lente a contatto si adatta in modo ottimale a ogni utente e se è in grado di soddisfare i bisogni individuali.

Gruppo d'utenza:

Portatori di lenti giornaliere, portatori di lenti a contatto insoddisfatti con occhi asciutti e sensibili

2. ACUVUE® Guida alla comunicazione

ACUVUE® non si limita a diffondere solo messaggi sui prodotti ma anche la conoscenze e i vantaggi. Siamo convinti che solo da un gruppo d'utenza ben istruito risulteranno nuovi portatori potenziali. Solo il nuovo portatore ben informato diventa un cliente soddisfatto e abituale.

Le lenti a contatto ACUVUE® utilizzano le tecnologie più attuali e innovative per aiutare a mantenere sani gli occhi e a garantire il massimo del comfort nell'utilizzo.

3. Utilizzo Visual 1•DAY ACUVUE® MOIST

- ACUVUE® dev'essere chiaramente riconoscibile come mittente, per garantire i diritti di immagine
- Il logo ACUVUE® si trova sempre a destra in alto
- L'angolo del margine a destra in basso è sempre arrotondato



4. Struttura della Newsletter



1-DAY ACUVUE® MOIST

La scelta perfetta per i portatori di lenti a contatto con occhi secchi e sensibili.

Gentile Cliente

1-DAY ACUVUE® MOIST garantisce una piacevole sensazione di freschezza e umidità, in particolare in caso di occhi secchi e sensibili, e offre un comfort di lunga durata dalla mattina fino alla fine della giornata. La possibilità di sostituirle ogni giorno aiuta a minimizzare le irritazioni, in special modo per chi soffre di allergie di stagione.

Le lenti a contatto 1-DAY ACUVUE® MOIST permettono in qualsiasi momento di vedere perfettamente e possono essere utilizzate in modo ottimale in tutte le attività quotidiane, nelle lunghe giornate lavorative, nell'attività sportiva o nelle uscite con gli amici. 1-DAY ACUVUE® MOIST è inoltre disponibile anche in caso di cornea deformata.

Fissa subito un appuntamento da noi e vieni a provare

1-DAY ACUVUE® MOIST – per maggior freschezza e un comfort di lunga durata!

La straordinaria tecnologia LACREON® con mantenimento prolungato dell'umidità per uno straordinario comfort per tutta la giornata.

• Si ALLA BAGNABILITÀ.
• NO ALLE IRRITAZIONI.

L'innovativo materiale Etalicon A contribuisce a evitare le irritazioni anche in caso di occhi sensibili.

UV BLOCKING

- La protezione contro i raggi UV di categoria 2 assorbe almeno l'85% dei raggi UVA e il 98% dei raggi UVB, e protegge gli occhi dai danni causati dai raggi UV alla cornea, alla retina e alla lente.¹

123

- Uso semplice grazie al contrassegno "123" e alla colorazione.

1

- Più igiene grazie alla sostituzione quotidiana: questo riduce anche il rischio di disturbi causati da allergie di stagione.

1) Tutte le lenti a contatto ACUVUE® hanno una protezione UV che aiuta a proteggere la cornea e l'interno degli occhi dai nocivi raggi UV. Le lenti a contatto con protezione UV non sostituiscono gli occhiali da sole protettivi, in quanto non coprono completamente gli occhi e la zona circostante. Bisogna sempre indossare delle lenti a contatto che assorbono i raggi UV combinandole con degli occhiali che assorbono i raggi UV, come consigliano gli specialisti. La protezione contro i raggi UV della categoria 2 deve assorbire almeno il 50% dei raggi UVA e il 95% dei raggi UVB. Assorbimento dei raggi UV sulla base di una lente con -1,00 dpt.

Visual / motivo che attira molto l'attenzione, che presenta il messaggio principale

Messaggio principale / breve intestazione o linea secondaria, che può essere completata con delle immagini del pacchetto, allocuzione personale

1. Messaggio secondario / Temi o Azioni, adatte al tema del messaggio primario (ad. es spiegazioni sulle lenti a contatto giornaliere e le lenti a contatto usa e getta); per favore mai più di due messaggi secondari

Footer / note a piè di pagina, marchi registrati e Copyright

5. Testo

Così come il visual e la struttura, anche il testo è un elemento che aiuta a riconoscere il prodotto. A questo scopo bisogna utilizzare un tono adeguato e scrivere i nomi dei prodotti e le tecnologie in modo uniforme.

Le componenti di testo fornite offrono la miglior base per la comunicazione.

Tono:

- Nei nostri contatti con il gruppo d'utenza utilizziamo la forma "tu".
- I nostri testi sono informativi.
- Comunichiamo sullo stesso piano del consumatore.

6. Marchio registrato

I prodotti ACUVUE® sono marchi protetti registrati. Alla fine di un messaggio pubblicitario devono venir elencati tutti i nomi registrati utilizzati.

ACUVUE®, 1·DAY ACUVUE® MOIST, LACREON® e SEE WHAT COULD BE® sono marchi registrati della Johnson & Johnson AG. Johnson & Johnson Vision Care e parte della Johnson & Johnson AG. © Johnson & Johnson AG 2015.

7. Come scrivere i nomi dei prodotti

1•DAY ACUVUE® TruEye®

1•DAY ACUVUE® MOIST

1•DAY ACUVUE® MOIST for ASTIGMATISM

1•DAY ACUVUE® MOIST MULTIFOCAL

ACUVUE OASYS®

ACUVUE OASYS® for ASTIGMATISM

ACUVUE OASYS® for PRESBYOPIA

I nomi di prodotti devono fundamentalmente essere scritti IN maiuscolo.

Unica eccezione: la preposizione „for“ che deve essere scritta in minuscolo.

L'aggiunta „for ASTIGMATISM“ viene sempre scritta in inglese.

I prodotti ACUVUE® sono marchi registrati protetti e devono quindi sempre essere contrassegnati con il simbolo “®” in alto.