

GO !



Directives de campagne pour :
Le passage d'ACUVUE® ADVANCE® à ACUVUE OASYS®.

État au 17.09.2015

Les directives

Ces directives vous aident à utiliser correctement la documentation en ligne pour le passage d'ACUVUE® ADVANCE® à ACUVUE OASYS®.

Pour vos propres créations, ce paquet contient :

- Commentaires
- Bannières de présentation
- Présentation d'une newsletter
- Visuel
- Logos
- Packshots
- Banderole

1. Introduction au passage d'ACUVUE® ADVANCE® à ACUVUE OASYS®

Suite à la forte expansion de la gamme de produits ACUVUE OASYS®, ainsi qu'à l'ajout de nouveaux paramètres, la production de la gamme ACUVUE® ADVANCE® sera bientôt arrêtée. ACUVUE OASYS® doit être proposée comme alternative aux porteurs actuels d'ACUVUE® ADVANCE®. Grâce aux excellentes caractéristiques de ce produit, le changement est simple et rapide.

Grâce à ses nombreux avantages et ses technologies innovantes, ACUVUE OASYS® est idéale pour démontrer aux clients que le changement leur apporte des avantages, ainsi qu'une amélioration du confort de port des lentilles de contact.

L'objectif est de sensibiliser le consommateur au sujet d'ACUVUE OASYS, afin qu'il en fasse l'essai et qu'il l'adopte à long terme.

Groupe cible : Porteurs d'ACUVUE® ADVANCE®

2. Guide de la communication ACUVUE®

ACUVUE® ne communique pas seulement de simples messages sur le produit, mais également des informations et des avantages. Nous sommes convaincus que les potentiels nouveaux porteurs ne peuvent provenir que d'un groupe cible bien informé. Seul le nouveau porteur bien renseigné deviendra un client régulier et satisfait.

Les lentilles de contact ACUVUE® utilisent les technologies les plus récentes et les plus innovantes pour préserver la santé des yeux et garantir un niveau élevé de confort de port.

3. Gestion des visuels

- ACUVUE® doit être clairement reconnaissable par le destinataire - dans la limite des droits d'image
- Le logo ACUVUE® se trouve toujours en haut à droite
- Le bord du cadre en bas à droite est toujours arrondi



- Le visuel est combiné avec le titre et les cercles bleus

4. Création de la newsletter

STOP !

La production d'ACUVUE® ADVANCE® sera arrêtée.

GO !

Le produit ACUVUE OASYS®, qui lui succède, est la nouvelle lentille de contact optimale pour vous !

Attention: La gamme ACUVUE® ADVANCE® n'est plus disponible dans quelques semaines - passez maintenant à ACUVUE OASYS®!

Chère cliente, cher client,

Afin d'optimiser sa gamme de produits, ACUVUE® cesse la production et la distribution d'ACUVUE® ADVANCE. Nous désirons vous présenter, comme alternative, ACUVUE OASYS® with HYDRACLEAR® PLUS : la lentille de contact avec sa surface ultra-lisse.

ACUVUE OASYS®

La lentille de contact à renouvellement fréquent offre une perméabilité optimale à l'oxygène et procure une sensation fraîche et ultra-lisse - pour un confort de port parfait et durable. Intègre une protection UV*.

ACUVUE OASYS® with HYDRACLEAR® PLUS with HYDRACLEAR® PLUS convient aussi bien aux astigmates qu'aux presbytes.

- **Au moment du passage à ACUVUE OASYS®, nous vous conseillons de changer de courbe de base (BC), respectivement de 8,3 à 8,4 et de 8,7 à 8,8. Pour ACUVUE OASYS® for ASTIGMATISM, la courbe reste à 8,6. Veuillez faire contrôler l'assise de votre nouvelle lentille de contact par votre spécialiste.**

Passez à ACUVUE OASYS® !

- Deux fois par mois, une lentille de contact neuve et fraîche, donc moins de dépôts et plus d'hygiène et de confort de port
- Une surface ultra-lisse et une plus grande flexibilité que la plupart des lentilles de contact en silicone-hydrogel²
- La technologie HYDRACLEAR® PLUS, pour une surface de lentille très humide et ultra-lisse, procure un très grand confort de port, même lors du travail à l'écran, dans des pièces chauffées ou climatisées, avec une faible humidité de l'air.
- Excellente perméabilité à l'oxygène : maintient dans l'œil 98 % de l'oxygène disponible³
- Sa protection contre les UV de classe 1 est la plus élevée parmi les lentilles de contact jetables : elle absorbe au minimum 96 % des UVA et 99 % des UVB et préserve les yeux des rayonnements nocifs pour la cornée, la rétine et le cristallin⁴
- Manipulation facilitée par le marquage „123“⁴ et la coloration
- Un port prolongé est possible : jusqu'à 7 jours / 6 nuits. À ce sujet, veuillez vous adresser à votre spécialiste en lentilles de contact

1) Toutes les lentilles de contact ACUVUE® disposent d'une protection UV contribuant à protéger la cornée et l'intérieur de l'œil contre le rayonnement UV nocif. Les lentilles de contact absorbant les UV ne se substituent pas aux lunettes de soleil avec absorption et protection UV, car elles ne protègent pas entièrement l'œil et son contour. Vous devez toujours porter les lunettes de contact absorbant les UV avec des lunettes absorbant les UV, comme vous l'a conseillé votre spécialiste en lentilles de contact. La protection UV de classe 1 doit absorber au minimum 96 % des rayons UVA et 99 % des rayons UVB. Absorption des UV sur la base d'une lentille de -1,00 dpt.

2) Données d'archive JNC, 2011.

3) En compensation de l'oxygène disponible à 100 %, sans lentille de contact, pour un œil ouvert.

4) Seulement pour ACUVUE OASYS® with HYDRACLEAR® PLUS.

ACUVUE®, ACUVUE OASYS®, ACUVUE ADVANCE®, HYDRACLEAR® et SEE WHAT COULD BE® sont des marques déposées de Johnson & Johnson AG. Johnson & Johnson Vision Care est part de Johnson & Johnson AG. © Johnson & Johnson AG 2013.

En-tête / logo de l'expéditeur

Visuel / motif accrocheur qui met en valeur le message primaire

Message primaire / titre qui peut être complété par une adresse personnalisée

1. Message secondaire / thèmes ou actions correspondant au sujet du message primaire (par ex. : informations sur les lentilles journalières et les jetables) ; veuillez ne jamais mettre plus de deux messages secondaires

Bas de page / notes de bas de page, marques déposées et copyrights

5. Utilisation de la banderole

- La banderole est placée dans la partie supérieure droite de l'emballage ACUVUE® ADVANCE®
- Proportions : correspond à 80 % de la hauteur de l'emballage



6. Texte

De même que l'aspect visuel et le design, le texte est un élément qui crée la reconnaissance. Celle-ci est provoquée par le ton et par la cohérence dans l'orthographe des noms de produits et des technologies.

Les commentaires qui vous ont été transmis offrent une base optimale pour la communication.

Ton :

- Nous nous adressons au groupe cible en utilisant le vouvoiement.
- Nos textes sont à usage informatif.
- Nous communiquons d'égal à égal.

7. Marques déposées

Les produits ACUVUE® sont des marques déposées. Tous les noms enregistrés utilisés dans un message publicitaire doivent être énumérés au bas de celui-ci.

ACUVUE®, ACUVUE OASYS®, ACUVUE® ADVANCE®, HYDRACLEAR®, ...

et SEE WHAT COULD BE® sont des marques déposées de Johnson & Johnson AG. Johnson & Johnson Vision Care est part de Johnson & Johnson AG. © Johnson & Johnson AG 2015.

8. Orthographe des noms de produits

ACUVUE® ADVANCE®

ACUVUE OASYS®

ACUVUE OASYS® for ASTIGMATISM

ACUVUE OASYS® for PRESBYOPIA

En principe, les noms de produits sont écrits en majuscules.

La seule exception est constituée par la préposition „for“, écrite en minuscules.

Le complément „for ASTIGMATISM“ est toujours employé en anglais.

Les produits ACUVUE® sont des marques déposées et doivent donc toujours être caractérisés par un „®“ placé en exposant.