

VIA!



**Linee guida della campagna per:  
il passaggio da ACUVUE® ADVANCE® ad ACUVUE OASYS®**

17.09.2015

## La Guideline

Questa guideline serve per un corretto utilizzo del pacchetto online per il passaggio da ACUVUE® ADVANCE® ad ACUVUE OASYS®.

### **Questo pacchetto serve per la preparazione di:**

- Modelli testuali
- Modelli banner
- Modello newsletter
- Illustrazioni
- Loghi
- Immagini confezioni
- Fascetta fiscale

# 1. Introduzione al passaggio da ACUVUE® ADVANCE® ad ACUVUE OASYS®

Con l'estensione della grande famiglia di prodotti ACUVUE OASYS®, da ultimo con i parametri torici aggiuntivi, la produzione della famiglia ACUVUE® ADVANCE® viene sospesa nel medio termine. Come alternativa, ai portatori di ACUVUE® ADVANCE® viene offerto ACUVUE OASYS®. Grazie alle straordinarie proprietà del prodotto, il passaggio è semplice e veloce.

ACUVUE OASYS® pone l'attenzione sui suoi numerosi benefici e le tecnologie innovative, per mostrare al cliente che il passaggio comporta solo dei vantaggi e migliora anche l'attuale utilizzo delle lenti a contatto.

L'obiettivo è quello di sensibilizzare i consumatori finali circa ACUVUE OASYS®, in modo che lo provino e lo utilizzino a lungo termine.

**Tipologia di cliente:** portatori di ACUVUE® ADVANCE®

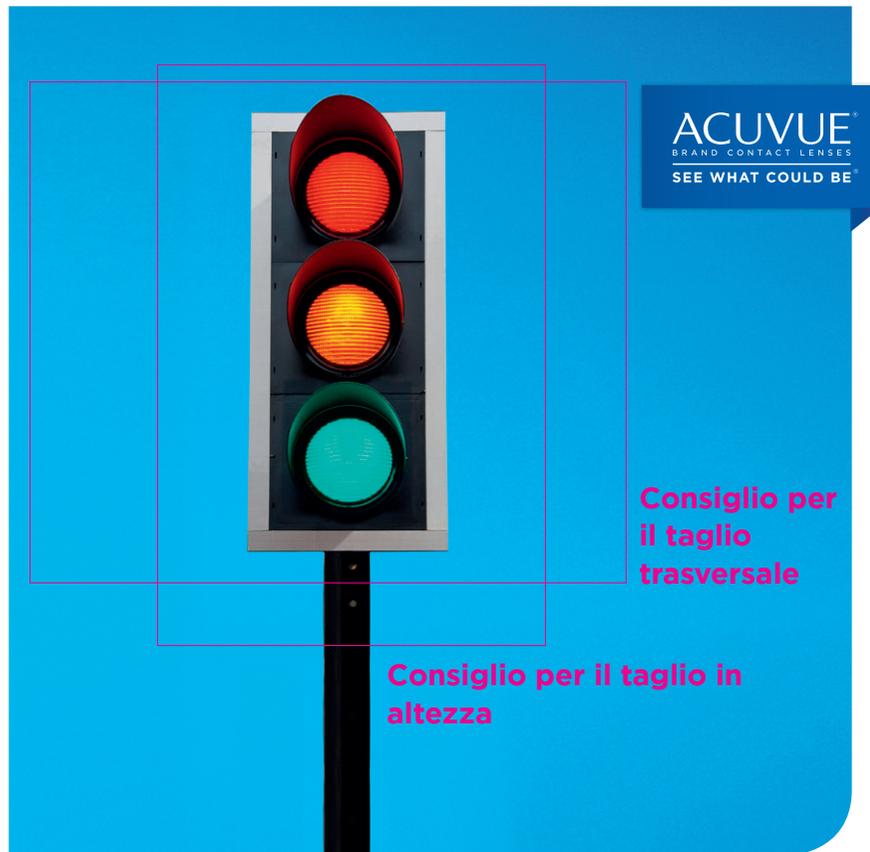
## 2. Guida alla comunicazione ACUVUE®

ACUVUE® non comunica solo i messaggi sul prodotto, ma ne promuove anche la conoscenza e i benefici. Siamo convinti che solo tramite un pubblico ben informato possano emergere potenziali nuovi portatori. Solo i nuovi portatori ben informati diventano clienti abituali e soddisfatti.

Le lenti a contatto ACUVUE® utilizzano le tecnologie più recenti e innovative per sostenere la salute degli occhi e garantire il massimo comfort.

### 3. Utilizzo dell'illustrazione

- In quanto mittente, ACUVUE® deve essere chiaramente riconoscibile, per la tutela dei diritti di immagine
- Il logo ACUVUE® sta sempre in alto a destra
- Il bordo del riquadro in basso a destra è sempre arrotondato



- L'illustrazione va insieme al titolo e ai cerchi blu

# 4. Organizzazione newsletter



**STOP!**  
ACUVUE® ADVANCE® non verrà più prodotto.

**VIA!**  
Il prodotto sostitutivo ACUVUE OASYS® è la nuova lente a contatto ideale per Lei!

**ACUVUE**  
SEE WHAT COULD BE

**Attenzione: La famiglia ACUVUE® ADVANCE® sarà ancora disponibile solo per poche settimane - passi ora ad ACUVUE OASYS®!**

**Gentile cliente,**  
per ottimizzare la gamma dei propri prodotti, ACUVUE® ha sospeso la produzione e la distribuzione di ACUVUE® ADVANCE®. Come alternativa, vorremmo presentarLe ACUVUE OASYS® with HYDRACLEAR® PLUS: la lente a contatto con la superficie ultraslicia.

**ACUVUE OASYS®**  
La lente a contatto bisettimanale offre una straordinaria trasmissibilità all'ossigeno e dà una sensazione di freschezza grazie alla superficie ultraslicia, per un comfort unico e duraturo. Protezione raggi UV inclusa<sup>1</sup>.  
ACUVUE OASYS® with HYDRACLEAR® PLUS è disponibile anche per astigmatismo o presbiopia.

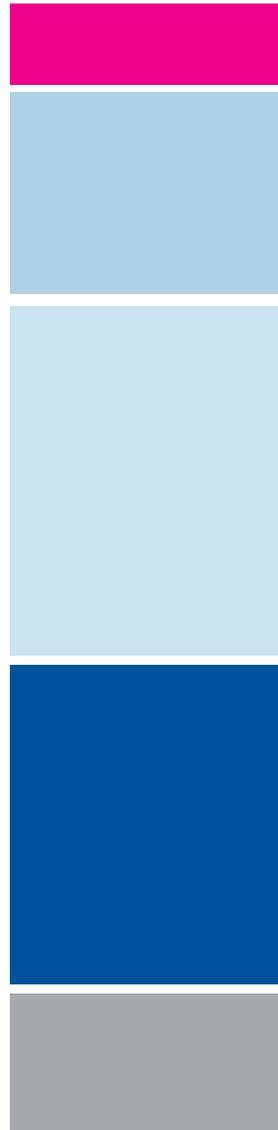
- Con il passaggio ad ACUVUE OASYS® consigliamo di adattare la **curva base (CB)** da 8,3 a 8,4 e da 8,7 a 8,8. Con ACUVUE OASYS® for ASTIGMATISM la curva base rimane 8,6. Si prega di far controllare la curva della nuova lente a contatto dallo specialista.

**Passi ad ACUVUE OASYS®!**

- Due volte al mese una nuova lente a contatto fresca, quindi, meno depositi e maggior igiene e comfort
- Superficie ultraslicia e maggiore flessibilità rispetto alla maggior parte delle lenti a contatto in silicone-idroge<sup>2</sup>
- La tecnologia HYDRACLEAR® PLUS, per una superficie della lente molto idratata e ultraslicia, assicura il massimo comfort anche quando si lavora davanti allo schermo, in ambienti riscaldati o climatizzati con poca umidità
- L'ossigeno: il 98% dell'ossigeno permane nell'occhio<sup>3</sup>
- La protezione dai raggi UV della classe 1 offre la più alta protezione UV tra le lenti a contatto bisettimanali: assorbe almeno il 96% dei raggi UVA e il 99% delle radiazioni UVB, proteggendo gli occhi dai nocivi raggi UV sulla cornea, la retina e la lente<sup>4</sup>
- Facile applicazione grazie all'indicatore di verso „123“ e la tinta di visibilità<sup>4</sup>
- Possibilità di utilizzo prolungata: fino a 7 giorni / 6 notti. Si prega di rivolgersi al proprio specialista contattologo per ulteriori informazioni

1) Tutte le lenti a contatto ACUVUE® hanno una protezione UV che aiuta a proteggere la cornea e la parte interna degli occhi dai dannosi raggi UV. Le lenti a contatto che assorbono i raggi UV non sostituiscono in alcun modo gli occhiali da sole protettivi, in quanto non coprono completamente gli occhi e l'area circostante. La lentiario ad indossare sempre lenti a contatto e occhiali che assorbono i raggi UV, come consigliato dal Suo specialista contattologo. La classe della protezione UV deve assorbire almeno il 90% dei raggi UVA e il 99% della radiazione UVB. Assorbimento UV sulla base di una lente da -1,00 D.  
2) Dati JWC in archivio 2011.  
3) Rispetto al 100% dell'ossigeno disponibile senza lenti a contatto, con gli occhi aperti.  
4) Solo con ACUVUE OASYS® with HYDRACLEAR® PLUS.

ACUVUE®, ACUVUE OASYS®, ACUVUE ADVANCE®, HYDRACLEAR® e SEE WHAT COULD BE™ sono marchi registrati della Johnson & Johnson AG, Johnson & Johnson Vision Care e parte della Johnson & Johnson AG, © Johnson & Johnson AG, 2015.



**Titolo /** Logo mittente

**Illustrazione /** motivo accattivante che annuncia il messaggio principale

**Messaggio principale /** breve titolo o sottotitolo, che può essere integrato da immagini di confezioni, approccio personale

**1. Messaggio secondario /** Argomenti o campagne, relativi al tema del messaggio principale (es. spiegazione delle lenti a contatto giornaliere o bisettimanali); non più di due messaggi secondari

**Piè di pagina /** note a piè di pagina, marchi e copyright

## 5. Utilizzo del jammer

- Il jammer si trova in alto a destra della confezione di ACUVUE® ADVANCE®
- Rapporto tra le dimensioni: l'altezza del semaforo corrisponde all'80% dell'altezza della confezione



## 6. Testo

Come le illustrazioni e l'organizzazione, anche il testo è un elemento che ha la sua importanza. Ciò si ottiene attraverso il tono, nonché attraverso una grafia uniforme dei nomi dei prodotti e delle tecnologie.

I modelli testuali forniti offrono la base ideale per la comunicazione.

### **Tono:**

- Ci rivolgiamo al target di riferimento con il „Lei“.
- I nostri testi sono informativi.
- Comunichiamo al livello degli occhi.

## 7. Marchio commerciale

I prodotti ACUVUE® sono marchi registrati. Alla fine di un messaggio pubblicitario devono essere elencati tutti i nomi registrati.

ACUVUE®, ACUVUE OASYS®, ACUVUE® ADVANCE®, HYDRACLEAR®, ...

e SEE WHAT COULD BE® sono marchi registrati della Johnson & Johnson AG. Johnson & Johnson Vision Care è parte della Johnson & Johnson AG. © Johnson & Johnson AG 2015.

## 8. Grafia dei nomi dei prodotti

ACUVUE® ADVANCE®

ACUVUE OASYS®

ACUVUE OASYS® for ASTIGMATISM

ACUVUE OASYS® for PRESBYOPIA

I nomi dei prodotti sono generalmente scritti in MAIUSCOLO.  
L'unica eccezione è la preposizione „for“, che è scritta in minuscolo.  
L'aggiunta „for ASTIGMATISM“ viene scritta sempre in inglese.

I prodotti ACUVUE® sono marchi registrati e quindi devono sempre essere contrassegnati con „®“.